



Co-Creation Day Pharma: From Challenges to Solutions

Datum: 25. November 2026

Zeit: 10.00 – 16.00 Uhr

Ort: Pharma Deutschland e. V.
Ubierstr. 71-73
53173 Bonn

Zur Veranstaltung

Ziele der Veranstaltung

Die pharmazeutische Industrie steht vor vielfältigen wissenschaftlichen, technologischen und regulatorischen Herausforderungen. Gleichzeitig entstehen durch neue Forschungsansätze, digitale Technologien und interdisziplinäre Kooperationen neue Chancen. Um diese Potenziale gemeinsam zu heben, laden [Pharma Deutschland](#), die [Forschungsvereinigung der Arzneimittel-Hersteller \(FAH\)](#) und [Fraunhofer Gesundheit](#) herzlich zum **Co-Creation Day Pharma** ein.

Unter dem Motto „From Challenges to Solutions“ bringen wir am **25.11.2026 in den Räumlichkeiten von Pharma Deutschland** in Bonn Unternehmen und Forschungseinrichtungen zusammen, um konkrete Bedarfe, Ideen und innovative Lösungsansätze in den Austausch zu bringen und mögliche Kooperationen anzustoßen. Der Co-Creation Day ist dabei bewusst **als unkompliziertes, anwendungsorientiertes Austauschformat** angelegt. Im Mittelpunkt stehen konkrete Fragestellungen, Praxisbeispiele und Lösungsansätze, die für die pharmazeutische F&E relevant sind.

Nehmen Sie als Firma hier diese Möglichkeit wahr, um innerhalb eines kurzen Vortrages Problemstellungen und für Sie relevante Forschungsansätze zu präsentieren. Ziel sind die Identifizierung von Partnern aus Industrie und Akademie für Forschungs- und Entwicklungsarbeiten im Bereich des Vorwettbewerbes und optimalerweise zukünftige Kooperationsprojekte. Gleichzeitig können hierzu die individuellen Fördermöglichkeiten diskutiert und ermittelt werden.

Der Tag gliedert sich in **zwei Pitching-Sessions**, die inhaltlich gemischt und thematisch offen angelegt sind. In kurzen Pitches von maximal sieben Minuten stellen Unternehmen ihre aktuellen Herausforderungen, Innovationsbedarfe oder Projektideen vor; Forschungseinrichtungen präsentieren im Gegenzug innovative Technologien, Lösungsansätze und laufende oder geplante Projekte.

Im Fokus können dabei unter anderem Themen wie Prozessoptimierung und Skalierung, Digitalisierung und KI, personalisierte Medizin, Nachhaltigkeit und Green Pharma, Analytik und Qualität sowie Regulatory und Time-to-Market stehen.

Abgerundet wird der Co-Creation Day durch ein gemeinsames Mittagessen und viel Raum für Gespräche und Vernetzung.

Zielgruppe des Seminars

Das Seminar richtet sich in erster Linie an:

Experten, die digitale Lösungen (z. B. KI in der Diagnostik, digitale Therapien) oder Prozessoptimierungen in der Produktion vorantreiben wollen.

Verantwortliche, die Lösungen für Produktionsengpässe, Verpackungsoptimierung oder nachhaltigere Herstellungsprozesse suchen.

Wissenschaftler und Ingenieure, die an konkreten Produktinnovationen, neuen Wirkstoffen oder der technischen Umsetzung von Medical Devices arbeiten.

Teilnahmegebühr

Die Veranstaltung ist kostenfrei

[Link zur Anmeldung](#)

Pharma Deutschland e.V. ist der mitgliederstärkste Branchenverband der Pharmaindustrie in Deutschland und vertritt das gesamte Spektrum der Hersteller pharmazeutischer Produkte.

Die Forschungsvereinigung der Arzneimittel-Hersteller e. V. (FAH) fördert seit mehr als 30 Jahren industrielle Forschungsk Kooperationen und ermöglicht so kleinen und mittleren Unternehmen, gemeinsam mit Top-Playern an industrienahen Projekten zu arbeiten.

Die **Fraunhofer-Gesellschaft** mit Sitz in Deutschland ist eine der führenden Organisationen für anwendungsorientierte Forschung – eine Vielzahl der Fraunhofer-Institute entwickeln disziplinübergreifend innovative Technologien für kostenintelligente Gesundheitslösungen.

Programm

Mittwoch, 25. November 2026

10:00 – 10:30 Uhr | Registrierung

----- ■ **10:30 – 10:45 Uhr | Eröffnung und Begrüßung**

----- ■ **10:45 – 12:00 Uhr | Pitching-Session 1**

- Kurze Pitches (5-7 min.) aus Industrie und Forschung zu aktuellen Herausforderungen und innovativen Lösungsansätzen"

----- ■ **12:00 – 13:00 Uhr | Networking Lunch**

----- ■ **13:00 – 14:15 Uhr | Pitching-Session 2**

- Kurze Pitches (5-7 min.) aus Industrie und Forschung zu aktuellen Herausforderungen und innovativen Lösungsansätzen"

----- ■ **14:15 – 15:45 | Kaffeepause & Get-Together**

----- ■ **15:45 – 16:00 | Wrap-up & Next Steps**

- Zusammenfassung und Follow-up